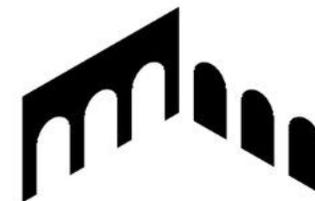


# #LAMIPIAZZA RIGENERIAMO PIAZZA MATTEOTTI



#lamiapiazza  
RIGENERIAMO  
PIAZZA MATTEOTTI



Città di Gonzaga



Comune di Gonzaga

# IL PERCORSO PARTECIPATIVO – LA STRUTTURA



## Fase 1 – attivazione e ascolto

- Conferenza stampa di lancio – 25 marzo
- 1 focus group rivolto alle attività economiche – 3 aprile (20 partecipanti)
- 1 focus group rivolto agli studenti dell'Istituto Comprensivo di Gonzaga – **11 aprile**
- 1 focus group rivolto ai giovani – **11 aprile**
- 1 focus group rivolto ai rappresentanti delle associazioni locali – **11 aprile**
- 1 focus group rivolto ai proprietari di immobili dell'intorno della piazza – **14 aprile**
- 1 incontro pubblico di lancio e passeggiata esplorativa per la Piazza Matteotti del percorso partecipativo aperto a tutti i cittadini e stakeholder – **sabato 17 maggio ore 10.00**
- **Questionario online** per raccogliere indicazioni e proposte della comunità locale

## Fase 2 – progettazione

- 1 laboratorio di progettazione partecipata rivolto ai cittadini e stakeholder – **giovedì 29 maggio ore 21.00**
- Eventuali focus e/o approfondimenti tematici

## Fase 3 – restituzione

1 incontro pubblico di presentazione degli esiti del percorso partecipativo (numero incontri, report e proposta progettuale di riqualificazione della Piazza Matteotti ) aperto a tutti i cittadini e stakeholder – *data da definire*

# IL PERCORSO PARTECIPATIVO - PRINCIPI E VALORI



Il gruppo di lavoro si attiene a:

- i **principi della Carta della partecipazione:**

1. Principio di cooperazione.
  2. Principio di fiducia.
  3. Principio di informazione.
  4. Principio di inclusione.
  5. Principio di efficacia.
  6. Principio di interazione costruttiva.
  7. Principio di equità.
  8. Principio di armonia (o riconciliazione).
  9. Principio del render conto.
  10. Principio di valutazione
- (<https://www.inu.it/la-carta-della-partecipazione/>)

- I valori della **Competenze base del facilitatore di IAF**, International Association of Facilitators (<https://iaf-italy.org/iaf-associazione-internazionale-facilitatori/>).



## **CARTA** della **PARTECIPAZIONE**



PROMOTORI:

INU - Commissione Governance e diritti dei cittadini  
AIP2 Italia (Associazione Italiana per la Partecipazione Pubblica)  
IAF (International Association of Facilitators) Italia

CO-PROMOTORI:

Cittadinanzattiva Onlus  
Italia Nostra Onlus  
Associazione Nazionale Città Civili



promoting the power  
of facilitation worldwide

# IL PERCORSO PARTECIPATIVO – IL QUESTIONARIO

## ATTIVO DAL 17 MAGGIO 2025



## Questionario per i cittadini

Il **comune di Gonzaga** ha attivato un percorso partecipativo per **raccogliere i contributi della comunità** utili a orientare la progettazione preliminare dell'intervento di riqualificazione della Piazza Matteotti. Il percorso comprende diverse fasi, tra cui **focus group** rivolti a categorie specifiche, incontri e **laboratori** aperti a tutta la cittadinanza. Vi invitiamo a compilare, e **condividere con amici e conoscenti**, il questionario aperto a tutta la cittadinanza per aiutarci a raccogliere il maggior numero di **informazioni, proposte e idee** per il futuro della Piazza.

Il nome, l'indirizzo email e la foto associati al tuo Account Google verranno registrati quando caricherai i file e invierai questo modulo

Se potessi scegliere una vocazione per il futuro di Piazza Matteotti quale sarebbe?

La tua risposta

Qui puoi caricare un file con un disegno di come vedi oggi la piazza: quando pensi a piazza Matteotti come la disegneresti?

Carica 1 file supportato. Massimo 100 MB.

[↑ Aggiungi file](#)

**Sito dedicato:**

<https://>

[www.comune.gonzaga.mn.it/](http://www.comune.gonzaga.mn.it/)

**Mail dedicata:**

[lamiapiazza.gonzaga@gmail.com](mailto:lamiapiazza.gonzaga@gmail.com)

# IL PERCORSO PARTECIPATIVO – SCENARIO DI RIFERIMENTO



- La piazza è uno dei principali **luoghi identitari del centro storico**, sede di **eventi culturali e manifestazioni**, luogo del **commercio**, del **mercato dell'antiquariato** e **spazio sosta** per residenti e utenti del centro storico.
- Il percorso partecipativo ha l'obiettivo di ascoltare la comunità locale per **raccogliere idee, proposte e punti di vista utili a orientare la progettazione preliminare** dell'intervento di riqualificazione della Piazza Matteotti
- **L'amministrazione e l'Ufficio Tecnico** metteranno a sistema i contributi della comunità e valuteranno le proposte in ragione della **fattibilità tecnico-economica** e del **mandato politico dell'amministrazione**
- Al termine del percorso partecipativo sarà elaborata una **proposta progettuale** (realistica sotto il piano economico finanziario, realizzativo e organizzativo) di riqualificazione di Piazza Matteotti, sotto forma di Documento di indirizzo alla progettazione - DIP (art. 3 allegato I.7 del D.Lgs 36/2023), propedeutico allo **studio di fattibilità tecnica economica**



1938



1945



1970



1910



1939



1980



# IL PERCORSO PARTECIPATIVO – SCENARIO DI RIFERIMENTO



I cittadini possono fornire **contributi e proposte** su:

- interventi di **mobilità ciclabile** (piste, collegamenti, conflitto pedoni/ciclisti e veicoli, ecc... )
- interventi di **mobilità pedonale** (conflitto pedoni/veicoli, pedonalizzazione totale o parziale piazza, accessibilità)
- interventi di miglioramento dell'**accessibilità al trasporto pubblico locale**;
- messa in **sicurezza** di situazioni problematiche (conflitto pedoni/ciclisti e veicoli, accessibilità pedonale, ecc...)
- riorganizzazione del sistema di **sosta** e del carico e scarico merci
- Interventi a favore della **qualità urbana** (arredi, plateatici, estetica edifici, ecc...)
- Interventi di **urbanismo tattico** e sperimentazione di soluzioni temporanee
- Tutto quello che ritengono importante

## REPORT FOCUS GROUP – esercenti e attività economiche della Piazza (20 partecipanti)

- **Trasporto pubblico locale:** ripristinare la fermata dell'autobus APAM in piazza (è stata spostata davanti alle poste); la fermata permetteva agli utenti di sostare sotto i portici e portava più persone a frequentare la piazza
- **Mobilità ciclabile:** regolamentare meglio i flussi, vietare l'uso delle biciclette sotto i portici e prevedere corsie ciclabili (in Largo Martiri sfruttando parte dell'attuale marciapiede). Ad es si segnala problemi di sicurezza a causa di biciclette in contromano in via Torre da piazza Matteotti, in largo Martiri, ecc...Mantenere i posti auto di fronte alle attività commerciali in Via L.go Martiri.
- **Eliminare le barriere architettoniche** in piazza: gradini, marciapiedi non praticabili, salite verso i portici; pavimentazione dei portici; spesso le auto in sosta occupano lo spazio per il transito delle carrozzine; evitare i san pietrini, ecc...
- **Degrado degli edifici:** ci sono palazzi abbandonati e molti stabili sono danneggiati ancora dal terremoto, ad es in via Martiri in fondo alla piazza (ex banca), dietro il comune, ecc... Coinvolgere maggiormente e incentivare i **proprietari degli immobili**
- **Decoro urbano:** aumentare il numero dei cestini e dei posacenere per sigarette o prevedere nuovi cestini con posacenere. Si segnala un uso improprio dei cestini per buttare i rifiuti del secco domestico da parte dei residenti. Coordinare meglio la raccolta rifiuti in concomitanza con il mercato. Riorganizzare o togliere le attuali fioriere
- **Sicurezza:** scarsa presenza della polizia urbana, si creano situazioni pericolose e in generale c'è la percezione di poca sicurezza negli orari notturni
- **Illuminazione:** aumentare la potenza e numero dei punti luce, in particolare nel centro della piazza
- **Sosta:** migliorare la qualità estetica della piazza, renderlo uno spazio attraente e più gradevole da frequentare, senza togliere aree sosta; valutare l'uso del **disco orario** ad es. sul lato della banca a 30 minuti e in mezza piazza prevedere disco orario di 60 minuti; realizzare più **parcheggi per disabili**

## REPORT FOCUS GROUP – esercenti e attività economiche della Piazza (20 partecipanti)



- Prevedere **un unico intervento di riqualificazione della pavimentazione dei portici** e prospiciente ai negozi: i portici sono area privata ad uso pubblico, evitare di realizzare interventi individuali; esercenti ed attività economiche sono disponibili a contribuire all'intervento qualora vi siano incentivi da parte dell'amministrazione
- **Prevedere incentivi** per le attività commerciali della piazza per aumentare il numero e la qualità delle attività e favorire gli interventi di sistemazione della pavimentazione dei portici
- **Aggregazione:** valutare la realizzazione nella piazza di spazi aggregativi, giardinetti, ecc... ad es. creare uno spazio verde, con piante o zone d'ombra, nella zona del marciapiede prossimo alla banca, oppure prevedere una piantumazione di alberi nella fila centrale tra un parcheggio e l'altro con irrigazione automatica
  
- Prevedere un **piano dei colori** per gli edifici della piazza e del centro storico
- **Istituire linee guida per i dehors e plateatici** della piazza: coordinare la progettazione, la qualità estetica e i materiali da usare e creare un **regolamento comune per le insegne degli esercenti**
- Prevedere un attento **piano di realizzazione degli interventi di riqualificazione della piazza** considerando le esigenze dei commercianti: tempi di realizzazione specifici, lavorare a zone della piazza in relazione a range temporali
  
- **Il mercato:** incide sul numero degli clienti degli esercizi commerciali; valutare di spostarlo e/o ridimensionarlo in una parte della piazza per facilitare l'accesso alla piazza, ad es. lasciare il parcheggio centrale e spostare il mercato in via Dante
- **Il mercato dell'antiquariato** viene organizzato da 35 anni a Gonzaga ed è un evento riconosciuto: paga regolarmente la tassa per la raccolta differenziata durante i giorni di mercato; negli anni è calato il numero degli stalli a causa dei numerosi cantieri presenti e dell'allargamento dei dehors (poco controllato). Per gli organizzatori è importante riqualificare la piazza senza stravolgere l'esistente, dando **priorità alla pavimentazione** della piazza, ai portici e al riordino delle fioriere

## REPORT FOCUS GROUP – esercenti e attività economiche della Piazza (20 partecipanti)



### In generale:

- è fondamentale fornire una **indicazione concreta dei tempi di realizzazione dell'intervento di riqualificazione** della piazza e del reperimento delle **risorse economiche**, ad es se verrà iniziato l'intervento entro il mandato di questa amministrazione. C'è scarsa fiducia rispetto la realizzazione dell'intervento di riqualificazione (in passato c'è stato un concorso di idee a cui non vi è stato seguito) – *Nel Piano Triennale delle Opere Pubbliche del comune di Gonzaga sono previsti 1.200.000€ nel 2027 per l'intervento di riqualificazione della piazza*
- Si conferma l'**importanza di organizzare momenti come questo per condividere punti di vista** e favorire le relazione tra esercenti e cittadini
- È importante realizzare anche **piccoli interventi per migliorare la vivibilità quotidiana della piazza** ad es. sistemare i gradini dei portici, coprire la buca in strada con le transenne in zona ospedale, migliorare il decoro urbano, riordinare le fioriere, riparare le panchine, ecc...
- **Comunicare meglio** come sono usate le risorse pubbliche, ad es. sono stati spesi 900.000€ per il parcheggio di Ponte Verde e non per la piazza, per quale motivo? *L'intervento ha previsto il riordino di un'area di 5.000mq, con riqualificazione degli impianti semaforici, interventi di messa in sicurezza, opere a verde e collegamenti ciclopedonali per un costo di 730.000€.*
- L'**opinione dei commercianti** dovrebbe avere una considerazione maggiore rispetto ad un cittadino che usufruisce della piazza solo di passaggio. La piazza vive grazie a chi ogni giorno dedica il proprio tempo e passione nel lavoro illuminando le vetrine
- La piazza va preservata poichè **raccoglie il maggior numero di attività storiche** di tutta la provincia di Mantova.

